



El privilegio de poseer un coche eléctrico en Noruega, uno de los mayores mercados del mundo para este tipo de vehículos, lo disfruta principalmente la clase adinerada, según un nuevo estudio.

El [informe](#) , publicado por Statistics Norway el mes pasado, reveló que el 16% de los hogares con ingresos más altos tenía al menos un automóvil eléctrico. La proporción correspondiente al grupo con los ingresos familiares más bajos fue del 0,6%, lo que significa una diferencia de **27 veces** entre ambos grupos.

En la primera mitad de este año **el 45%** de todos los coches vendidos en ese país fueron eléctricos, en comparación con el 31% del año pasado, según datos presentados el pasado julio por el Consejo de Información para el Tráfico Automovilístico de Noruega.

El alza en las ventas se debe a la introducción del [Model 3](#) de **Tesla**, que cuenta con el 14% de todos los coches nuevos registrados en la primera mitad de este año.

Gran parte de la demanda de la que gozan los coches eléctricos en Noruega se debe a los incentivos tributarios y exenciones de diversas tasas. El crecimiento de las ventas de este tipo de vehículos incluso ha resultado en la desgravación de unos 3.000 millones de coronas (**335 millones de dólares**) para el presupuesto de este año.

Críticas

"Algunos en Noruega han criticado el amplio paquete de incentivos como simplemente unos recortes de impuestos para los ricos", [escribe](#) el periodista David Nickel en Forbes.

Según Nickel, se critica que estos privilegios financieros representan "simplemente un descuento para los ricos para la compra de un segundo automóvil" y, por lo tanto, no hacen nada para sacar los automóviles de gasolina y diésel de las carreteras del país que busca poner fin a las ventas de vehículos convencionales en el 2025.

En el 2018 se vendieron en ese país **195.000 turismos** eléctricos, de los cuales 166.000 son propiedad de individuos. Los otros 29.000 pertenecen a empresas, de los cuales 17.000 son propiedad de compañías de alquiler de autos.

Los propietarios típicos de este tipo de vehículos son parejas con niños: en el 2018, eran seis de cada diez.