



Investigadores de UpGuard, una firma de seguridad cibernética, han descubierto una gran cantidad de información de usuarios de Facebook en los servidores de computación en la nube de Amazon.com Inc., informa [Bloomberg](#) .

El equipo de [UpGuard](#) ha encontrado dos grupos de datos de aplicaciones de Facebook desarrolladas por terceros expuestas públicamente en la Red.

En uno de los casos, la empresa de medios de comunicación Cultura Colectiva, con sede en la Ciudad de México, almacenó abiertamente **540 millones de registros** de usuarios de Facebook, incluidos números de identificación, comentarios, reacciones y nombres de cuentas.

Esa base de datos fue cerrada el miércoles después de que Bloomberg alertara a Facebook del problema y el gigante digital se pusiera en contacto con Amazon.

Otra base de datos de una aplicación integrada en Facebook, denominada 'At the Pool', incluía una lista de nombres, contraseñas y direcciones de correo electrónico de **22.000 personas**.

UpGuard no sabe cuánto tiempo estuvo expuesta esta información, ya que la base de datos se volvió inaccesible mientras la compañía estaba investigando.

Facebook se burla de problemas de privacidad con mensajes ocultos en sus controladores de realidad virtual

Frases concebidas solo para ser insertadas en prototipos, a manera de 'huevos de pascua', acabaron por accidente en unidades de producción masiva, reveló el jefe de productos de RV de la empresa.

Mensajes ocultos "inapropiados", como 'El Gran Hermano está mirando' y 'Los masones estuvieron aquí', fueron incluidos accidentalmente por Facebook en "**decenas de miles**" de sus controladores de realidad virtual (RV) 'Oculus Touch', según

[reveló](#)

este viernes el cofundador de la empresa Oculus y jefe de productos de RV de la red social, Nate Mitchell.

Estos mensajes estaban destinados a ser una suerte de '**huevos de pascua**' concebidos solo para dispositivos del prototipo, pero un error llevó a que quedaran incluidos en los de producción regular.

En total son cuatro mensajes, entre los cuales también se encuentran '¡Hola! ¡iFixit! ¡Te vemos!' y 'Espacio para alquiler'.

Algunas de estas ocurrencias solo fueron incluidas en los 'kits' de los desarrolladores –destinados a las personas que crean 'software' para el producto–, pero otras lograron llegar a los dispositivos de los consumidores.

"Si bien aprecio los 'huevos de pascua', estos fueron inapropiados y **deberían haber sido eliminados** ", escribió Mitchell.

El incidente se produce mientras la empresa de Mark Zuckerberg sigue enfrentando una serie de [escándalos](#) relacionados con la privacidad del usuario.